**Correction Etude de doc totalitarisme**

“Ein volk, ein Reich, ein Führer”. La célèbre maxime du nazisme concentre l’essence du projet totalitaire : la négation de l’individu au profit de la nation, l’obéissance aveugle à un chef, enfin le projet d’une « revitalisation » nationaliste et belliciste. Deux documents illustrent ce programme. Le premier est une affiche de propagande du parti nazi, éditée en 1930, représentant Hitler en tenue militaire au premier plan, suivi par la foule du peuple allemand. Le second est un extrait d’un ouvrage pédagogique, édité par le parti national fasciste italien en 1929, présentant sous forme de questions-réponses les différents aspects du fascisme.

Dans l’entre-deux guerres, de nouveaux régimes apparaissent, dont l’ambition est un encadrement total de la société : l’Union soviétique communiste dès 1917, l’Italie fasciste en 1922 et plus tard l’Allemagne nazi en 1933. Ces projets totalitaires se présentent en rupture avec l’ordre établi, prétendant rétablir la dignité et la puissance de la nation, grâce à la naissance d’un homme nouveau, mettant son énergie au service de la patrie et d’un chef charismatique. Ils disposent pour cela de moyens inédits, passant par la toute puissance d’un parti qui se confond avec l’Etat, de nombreux moyens de propagande, et un encadrement et une militarisation de la société.

Dès lors on peut se demander en quoi ces méthodes permettent d’assurer le succès du projet totalitaire. Afin de répondre à cette problématique, nous nous interrogerons dans un premier temps sur les différents points du projet totalitaire, avant de nous intéresser aux méthodes employées.

1. **Les projets totalitaires :**
2. **Un projet en rupture :**

* Doc 2 « La Révolution » : idée d’un projet en rupture avec l’ordre établi, un projet neuf qui fait table rase des régimes passés= volonté d’éradiquer les régimes républicains (république de Weimar) et leurs valeurs jugées individualistes, leur fonctionnement jugé corrompu et démagogique : « flatter avec la rhétorique ».
* L’homme nouveau : Doc 1 « L’éduquer à la virilité », doc 2 Hitler comme exemple de l’homme nouveau. Idée fondamentale d’un homme nouveau, tourné vers le futur, forgé à de nouvelles valeurs. Le culte de la virilité, du corps, le culte de la volonté, de la puissance, les valeurs de combativité et de domination sont au cœur de cet homme nouveau. Chez les nazi il prend la forme de l’aryen, l’homme supérieur de part sa race (Ubermensch). Chez les Italiens il s’agit du romain antique.

1. **Au service de la patrie :**

* La patrie : Doc 2 : « le fascisme, c’est le salut de la patrie ». Nationalisme exacerbé, croyance en la supériorité de la nation sur les autres. Volonté de « reconstruire » la patrie affaiblie par des humiliations= terres irrédentes italiennes, traité de Versailles allemand. Ce retour à la puissance nationale se fait en référence à un passé glorieux, la Rome italienne pour Mussolini.
* La violence et l’espace vital de la nation : Doc 1 : Hitler en militaire. Doc 2 : « mouvement militaire ». Violence au cœur du projet totalitaire, contre l’ennemi intérieur (les Juifs pour les Allemands, les communistes, les homosexuels,…) mais aussi dans le projet d’expansion= l’espace vital allemand dans la Mittleeuropa, le bassin méditerranéen antique pour les Italiens (colonies de Lybie et d’Ethiopie).
* La négation de l’individu : Doc 1 foule où les individus se confondent dans une masse imposante ; Doc 2 « peuple italien uni, dévotion à la patrie ». Dans ces régimes totalitaires l’individu est nié en tant que tel. Il doit se mettre aveuglément au service de la nation, fédérer toutes les individualités dans la force du groupe au service du chef = régimes multiplient les grands rassemblements fanatisés, comme à Nuremberg au congrès annuel du parti nazi.

1. **Le chef :**

* Doc 1 : description de Hitler = premier plan, immense, position vers l’avant, regard scrutant l’avenir. Le régime est incarné par un chef charismatique qui monopolise tous les pouvoirs, véritable surhomme pourvu de toutes les qualités. Il incarne à la fois le guide qui mène son peuple vers un futur radieux et un père qui protège la nation des ennemis.
* Doc 2 « foi adamantine, dévotion quasi religieuse ». Véritable culte du chef considéré comme un demi-dieu auquel il faut obéir aveuglément.

1. **Les méthodes employées :**
2. **L’encadrement total :**

* Doc 2 : Premier chapitre. Idée d’encadrement total de la population, à la fois dans le domaine politique avec un parti unique (NSDAP, loi de 1933 ; parti fasciste italien et lois fascistissimes), dans le domaine social avec un seul syndicat.
* Doc 2 : « Je jure d’exécuter sans discuter les ordres du Duce  » : fin des libertés fondamentales. Plus de libertés d’information (presse unique), de pensée (répression contre les opposants, notamment de gauche), etc…

1. **La propagande :**

* Doc 1 et 2 documents de propagande. Propagande a lieu par le contrôle total des media et l’interdiction des media d’opposition= affiche, radio, presse pour les adultes, mais aussi ouvrages pour enfants comme ouvrage pédagogique.
* Doc 1 : rassemblement de masse. La propagande passe aussi par les rassemblements de masse= défilés militaires, congrès du parti, etc…

1. **Militarisation et terreur :**

* Doc 1 : Hitler en militaire. Véritable militarisation de la société, avec création d’organisations dans tous les domaines pour encadrer Italiens et Allemands (parti, comité de quartier, comité d’usine, club de sport,…) dont de nombreuses para-militaires (notamment organisation de jeunesses comme Jeunesse Hitlérienne), multiplication des défilés militaires. Militarisation aussi dans vie quotidienne, avec par exemple salut Hitlérien.
* Doc 2 : « nécessaire d’être dur avec lui. », « vraie armée de chemise noire » : surveillance permanence de la population par une police politique (Gestapo, Ovra), force para-militaire fait régner brutalité dans les rues (chemises noires italiennes, SA puis SS nazi). Brutalité, emprisonnement arbitraire, utilisation de la torture, camps de concentration (Allemagne) ou exil (Italie) = règne de la terreur.